



**SEMINARIO ESPECIALIZADO  
LA CULTURA ALEMANA**





## Introducción y objetivos



## Esquema de las jornadas

El seminario va dirigido a personas con poca o ninguna experiencia intercultural que por motivos profesionales, quieran conocer la cultura e idiosincrasia alemana y ser capaces de desenvolverse en las diversas situaciones que se presentan, tanto en el entorno laboral como en el día a día.

- Trabajadores expatriados, sus cónyuges y familiares
- Colaboradores de empresas que tengan intereses o negocios en Alemania
- Empresarios españoles que quieran entablar relaciones comerciales con este país

### Objetivos generales:

Al finalizar el seminario, los alumnos serán capaces de:

- Comprender el significado e influencia de la cultura en las personas
- Reconocer las emociones y vivencias que comporta el choque cultural
- Detectar los problemas que puedan surgir por la diversidad cultural y adoptar decisiones teniendo en cuenta la otra cultura
- Identificar y reconocer las diferencias comunicativas
- Adaptarse a las diferentes situaciones laborales o de negocios, sin la ansiedad que causa el desconocimiento de las normas



**Documentación adicional:**

Los participantes recibirán documentación escrita donde se les informa de:

- Aspectos prácticos del país: fiscalidad, sistema sanitario, escolar, vehículos.
- Las particularidades de Alemania: informaciones practicas y de ocio
- Las normas básicas de protocolo social y de negocios en Alemania



- **Agenda. Seminario especializado. La cultura alemana**

Se propone un entrenamiento a desarrollar en dos jornadas formativas, con una duración total de 10 horas, en un horario de 9:00 a 14:00 horas.

**Sesión Primera**

**Duración: 5 horas**

Presentación de la jornada

**Introducción al contexto alemán**

Nociones sobre la situación geopolítica

Presentación de la información práctica

**¿Por qué es necesario entrenarse para la gestión intercultural?**

Objetivos del seminario

Algunas situaciones que se hubieran podido evitar

**Que es la cultura**

Reconocimiento de cuestiones de la propia cultura: autopercepción

*Ejercicio: como nos vemos nosotros y como nos ven los demás*

**Valores culturales alemanes**

Fundamentos históricos y literarios

Prejuicios y estereotipos

Valores culturales

*Lecturas sobre “como nos ven los extranjeros y panel de discusión”*

**El choque cultural: Que es, etapas y como minimizarlo**

*Discusión sobre algunos incidentes críticos*

**Conclusiones de la primera jornada**



## Sesión Segunda

Duración: 5 horas

Presentación de la jornada

### **Tipos de culturas: las 4 dimensiones de Hofstede**

- a. Distancia respecto al poder
- b. Colectivismo versus individualismo
- c. Masculinidad versus feminidad
- d. Miedo a la incertidumbre

### **Alemania vs España: sus semejanzas y diferencias**

*Ejercicio en grupos: Asimiladores Culturales sobre algunas situaciones del día a día*

### **El comportamiento en los negocios.**

*Mini Role play*

### **Presentación de un caso práctico empresarial**

Discusión en grupo

Exposición y puesta en común

### **Conclusiones y despedida**

